

线下展览会在法兰克福市顺利举办

自疫情以来，首个在法兰克福市举办的线下展览会已圆满落幕。在落实各项疫情防控政策并确保与会人员均具备核酸检测阴性证明、医院康复证明及疫苗接种证明的前提下，法兰克福展览集团正逐步恢复各类线下展览。首场线下展览会已顺利进行，下一场将于9月在法兰克福市举行。

法兰克福展览中心及配套设施非常完备，各项安全及公共卫生措施已远超政府对于公共区域健康卫生标准，能有效保障每位与会者的健康安全。即使在疫情期间，法兰克福展览中心也是线下商贸往来的绝佳场所。7月下旬，结合EUROBIKE(欧洲自行车贸易展)的媒体活动日和自行车零售商协会BICO Order Show的Eurobico已在此成功举办。主办方在展会期间为参展企业与观众提供了一个安全卫生的环境，包括确保馆内空气流通、扩大展位间距及入口处设计、展览场地内深度消毒、餐饮区域实行特殊卫生标准、要求与会者佩戴口罩等各项严格防疫措施。与会者在入场前必须证明自己没有感染严重急性呼吸综合征冠状病毒2型(SARS-CoV-2)，包括出示疫苗接种记录，及医院康复证明或核酸检测阴性证明。此外，在展览预登记过程中，与会者必须详细填写资料，以便如有感染后的精确追踪。

法兰克福展览集团总裁兼首席执行官马赋康先生表示：“我们作了万全的准备，以保证线下展览会业务能够顺利举办和保障与会者的安全健康。尽管疫情的发展仍存在诸多变数，但随着德国乃至全球疫苗接种率的上升，以及各国逐渐放宽出行政策的利好消息，这对于展览业来说无疑是积极的信号。我们与展会相关的行业人士一直保持着紧密交流，也继续努力为他们提供优质的平台。”数字化平台在展览业仍然扮演重要的角色，法兰克福展览集团将根据疫情的发展情况灵活调整这一平台的布局与结构。

下一场9月份在法兰克福展览中心举办的展会是法兰克福国际汽车零配件及售后服务数字化展览会 (Automechanika Frankfurt Digital Plus)以及法兰克福国际智能交通运输及数字基础设施展览会 (Hypermotion)，该两场展会将采取线下展览会与线上会议活动相结合的方式举办。在2021年年末，法兰克福展览中心将举办法兰克福国际室内空气质量展(IndoorAir)、法兰克福国际精密成型及3D打印制造展览会 (Formnext)，以及一系列其他客办展，包括法兰克福书展 (Frankfurt Book Fair)、德国艺术展会 (Discovery Art Fair)及欧洲食品配料及健康食品展 (Health & Food Ingredients)。

何惠欣
法兰克福展览(香港)有限公司
电话: +852 2238 9924
传真: +852 2598 7919
angel.ho@hongkong.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.cn



与会者出具疫苗接种记录、医院康复证明或核酸检测阴性证明

近期，法兰克福展览集团针对 59,000 家企业开展了问卷调查，旨在了解由于疫情导致线下展览会无法举办将对企业造成何种影响。结果显示，97%的受访企业表示，希望能够恢复举办线下展览会；三分之二的受访者表示，希望现在展览会可以完全在线下举办。

更多图片及新闻资料请浏览：

www.messefrankfurt.com/journalists

- 完 -

法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 29 个地区聘用约 2,450 名员工。继 2019 年营业额录得 7.36 亿欧元后，集团在 2020 年新冠疫情期间营业额约 2.57 亿欧元，并依旧与众多行业领域建立了丰富的全球商贸网络并保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。遍布世界各地的庞大国际行销网络，堪称集团独特的销售主张之一。多元化的服务呈现在活动现场及网路管道的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性。我们正在通过新的商业模式积极拓展数字化服务范畴，可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60%和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：

www.messefrankfurt.com.cn